APM 2023 Curriculum CAM

科目分野	科目コード	科目名称	Level	LG1. ビジネスエシックスと社会的責任を重視する			LG2. マネジメントに関する重要な知識とスキルを統合し示す				LG3. 多文化主義、ダイバーシティ・インクルージョンの重要性を理解する			LG4. ビジネスマネジメントにおけるグローバルな視点を身に付ける				
				LoB1a. ビジネスエシックスと社会的責任の原則を理解する。	LoB1b. ビジネスエシックスと社会的責任の原則を適用することにより、プロフェッショナルな意思決定能力を示す。	LoB1c. 倫理的問題を分析し、解決策を提示する。	LoB2a. ビジネスとマネジメントに関する重要で実用的な概念を理解していることを示す。	LoB2b. ライティング、オーラルプレゼンテーションおよびネゴシエーションにおけるコミュニケーションの習熟度が専門レベルであることを示す。	LoB2c. 適切な分析ツール(定性的・定量的)を用いて、ビジネスの問題を検討する。	LoB2d. 問題を分析し、戦略的に持続可能な解決策を生み出すために、批判的思考力と創造性を適用する。	LoB3a. ダイバーシティ・インクルージョンの重要性を理解、認識し、それを表現する。	LoB3b. 多文化なチーム環境において、協働し効果的にコミュニケーションを取る。	LoB3c. 異文化理解と十分な言語能力に必要な、少なくとも一つの第二言語の活用能力を示す。	LoB4a. グローバルな視点を示し、アジア太平洋と世界における今日のビジネスを理解する。	LoB4b. アジア太平洋においてビジネスを形成する原動力となる、環境、社会、ガバナンス、経済に關係する要因を説明する。	LoB4c. グローバルな視点からビジネスの機会や課題を分析する。		
共通教育科目(必須)	027003	統計学	100				I		I&A (Quantitative)									
	020031	経済学入門	100				I							I	I	I		
	028011	基礎数学	100				I		I									
	028111	上級数学	200				R		R									
専門教育科目(必須)	030566	経営学入門	100	I			I	I	I	I		I		I	I	I		
	030571	会计学 I	100		I		I&A		I	I				I		I		
	037213	マーケティング入門	100	I	I	I	I&A	I	I&A (Qualitative)	I		I		I	I	I		
	030600	金融論	100				I&A	I	I	I				I	I	I		
	038404	組織行動論	200	R	R	R	R&A	R	R	R	I	R		R	R	R	R	
	038201	生産・オペレーションマネジメント	200	R	R	R	R&A		R	R		R		R		R		
	033011	ビジネス法務戦略	200	R	R&A	R	R	R	R	R	R	R		R	R	R		
	038211	ビジネスエシックスと社会的責任	300	M&A	M	M&A	M	M	M	M	M	M		M	M	M	M	
037210	グローバルマネジメント (Capstone)	400	M	M	M	M	M	M	M	M&A	M&A	M&A	M	M	M	M	M&A	
学部共通科目	038207	ビジネスデータ分析	200	R	R		R	R	R	R		R						
	037218	APMフィールド・スタディ	200								R	R	R		R	R	R	
	030673	ミクロ経済学	200	R	R	R	R	R	R	R	R	R		R	R	R	R	
	030674	マクロ経済学	200	R	R	R	R	R	R	R	R	R		R	R	R	R	
	038208	リサーチのデザインと方法	200					R&A (Writing)	R	R								
	037249	ビジネスインターンシップ	200				R	R	R	R	R	R		R	R	R	R	
	037250	ビジネスインターンシップ	200				R	R	R	R	R	R		R	R	R	R	
	031080	特殊講義(専門教育科目)	200				R											
	037208	ビジネスケース分析・コミュニケーション	300	M	M	M	M	M	M	M	M&A (Presentation)	M	M		M	M	M	M
	037216	経営情報システム	300							M	M				M&A	M		
	030675	アジア経済論	300				M	M	M	M	M	M		M	M	M	M	
032081	国際経済学	300				M					M	M		M	M	M		
学修分野科目 会計・ファイナンス (AF)	030572	会计学 II	200		R		R	R	R	R		R		R	R	R		
	030701	財務会計論 I	200				R		R									
	030702	財務会計論 II	200				R		R									
	030611	原価会計	200				R	R	R	R		R						
	030602	コーポレート・ファイナンス	200	R			R		R			R						
	038219	管理会計論	300	M	M	M	M	M	M	M	M	M		M	M	M	M	
	030714	上級会計	300				M&A		M									
	030861	国際会計	300				M	M	M	M	M	M		M	M	M	M	
	030715	監査	300	M	M	M	M	M	M	M		M		M	M	M	M	
	038220	租税法	300	M			M		M	M				M		M		
	030716	金融市場と金融制度	300	M	M	M	M	M	M	M	M			M	M	M	M	
	030820	国際金融論	300				M&A		M	M				M		M		
	038223	投資分析とポートフォリオ・マネジメント	300	M	M	M	M	M	M	M	M			M	M	M	M	
	038222	金融デリバティブ	300						M	M	M	M			M		M	
	038221	ファイナンスとテクノロジー	300				M		M	M							M	
037202	会計 特殊講義	300				M												
037203	ファイナンス 特殊講義	300				M												
038405	レベニュー・マネジメント	300				M												
学修分野科目 マーケティング (M)	038203	デジタルマーケティング	200				R	R	R	R	R	R		R	R	R	R	
	030750	マーケティング・リサーチ	200	R	R		R	R	R	R	R	R		R	R	R	R	
	030760	消費者行動論	200	R	R	R	R	R	R	R	R	R		R	R	R	R	
	037212	製品開発論	200	R	R		R	R	R	R	R	R		R	R	R	R	
	033023	販売・プロモーションマネジメント	200	R	R		R	R	R	R	R	R		R	R	R	R	
	033018	サプライ・チェーン・マネジメント	200				R	R	R	R	R	R		R	R	R	R	
	038202	価格戦略	200		R		R		R	R	R	R		R		R		
	033027	サービスマネジメント	300	M	M		M	M	M	M	M	M		M	M	M	M	
	030870	国際マーケティング論	300	M	M		M&A	M	M	M	M	M		M	M	M	M	
	038213	デジタル社会のブランドマネジメント	300				M	M	M	M				M		M		
	037204	マーケティング 特殊講義	300				M											
038351	観光地マーケティング	300				M												
038403	ニューテクノロジーと未来社会	200															R	
学修分野科目 経営戦略・リーダーシップ (SML)	033030	経営戦略論	200	R	R	R	R	R	R	R	R	R		R	R	R	R	
	030892	国際取引	200				R							R	R	R	R	
	033029	ファミリービジネス	200	R	R		R	R	R									
	033026	国際物流論	300	M	M	M	M	M	M	M	M	M		M	M	M	M	
	038216	レスポンシブル・リーダーシップ	300	M	M		M		M	M	M	M		M	M	M	M	
	037301	組織行動論(上級)	300	M	M	M	M	M	M	M	M	M		M	M	M	M	
	038215	人的資源管理論	300		M	M	M							M		M		
	038217	経営戦略・リーダーシップ 特殊講義	300				M											
037126	戦略分析と意思決定	300							M									
038406	サステイナブルビジネス	300								M								
033019	アントレプレナーシップ	200	R			R	R	R	R				R				R	

科目分野	科目コード	科目名称	Level	LoB1a. ビジネスエシックスと社会的責任の原則を理解する。	LoB1b. ビジネスエシックスと社会的責任の原則を適用することにより、プロフェッショナルな意思決定能力を示す。	LoB1c. 倫理的問題を分析し、解決策を提示する。	LoB2a. ビジネスとマネジメントに関する重要で実用的な概念を理解していることを示す。	LoB2b. ライティング、オーラルプレゼンテーションおよびネゴシエーションにおけるコミュニケーションの習熟度が専門レベルであることを示す。	LoB2c. 適切な分析ツール(定性的・定量的)を用いて、ビジネスの問題を検討する。	LoB2d. 問題を分析し、戦略的に持続可能な解決策を生み出すために、批判的思考力と創造性を適用する。	LoB3a. ダイバーシティとインクルージョンの重要性を理解、認識し、それを表現する。	LoB3b. 多文化なチーム環境において、協働し効果的にコミュニケーションを取る。	LoB3c. 異文化理解と十分な言語能力に必要な、少なくとも一つの第二言語の活用能力を示す。	LoB4a. グローバルな視点を示し、アジア太平洋と世界における今日のビジネスを理解する。	LoB4b. アジア太平洋においてビジネスを形成する原動力となる、環境、社会、ガバナンス、経済に関する要因を説明する。	LoB4c. グローバルな視点からビジネスの機会や課題を分析する。	
学修分野科目 アントレプレナーシップ・オペレーションマネジメント (EOM)	038205	ソーシャルアントレプレナーシップとチエンジメーカー	200				R	R	R	R		R		R	R	R	
	038206	ベンチャーアントレプレナーシップ	200		R		R	R	R	R	R	R		R	R	R	
	038204	デザイン思考とイノベーション	200	R	R		R	R	R	R	R	R					R
	030721	技術経営	300				M	M	M			M		M	M	M	
	038212	戦略的プロジェクトマネジメント	300				M	M	M	M	M	M					
	030740	オペレーションズ・リサーチ	300				M	M	M	M							
	038226	上級 ベンチャー アントレプレナーシップ	300		M		M&A	M&A (Negotiation)	M	M	M	M		M	M	M	
	038225	イノベーションマネジメント	300		M	M	M	M		M		M					M
	038214	デジタルビジネストランスフォーメーションのマネジメント	300	M	M		M	M	M	M	M	M		M	M	M	
	038228	オペレーションマネジメント 特殊講義	300				M										
	038227	アントレプレナーシップ 特殊講義	300				M										
038338	システムモデリング	200						R									
演習科目	038218	マーケティングと経営戦略・リーダーシップ 専門演習	300				M	M	M	M		M					M
	038224	会計・ファイナンス 専門演習	300				M	M	M	M		M					M
	038229	アントレ・オペレーションマネジメント 専門演習	300				M	M	M	M		M					M
	038231	マーケティングと経営戦略・リーダーシップ 上級セミナー	400				M	M	M	M							
	038234	会計・ファイナンス 上級セミナー	400				M	M	M	M							
	038237	アントレ・オペレーションマネジメント 上級セミナー	400				M	M	M	M							
	038232	マーケティングと経営戦略・リーダーシップ 卒業プロジェクト	400				M	M	M	M&A							
	038235	会計・ファイナンス 卒業プロジェクト	400				M	M	M	M&A							
	038238	アントレ・オペレーションマネジメント 卒業プロジェクト	400				M	M	M	M&A							
	038233	マーケティングと経営戦略・リーダーシップ 卒業論文	400				M	M&A (Writing)	M	M							
	038236	会計・ファイナンス 卒業論文	400				M	M&A (Writing)	M	M							
038239	アントレ・オペレーションマネジメント 卒業論文	400				M	M&A (Writing)	M	M								

IRMAモデルの学習プロセス

- ・「I」(導入)-学習目標 (LO) が初めて学生に提示される
- ・「R」(強化)-学習目標が強化され、学生が練習を重ねる機会を得る
- ・「M」(習得・深化)-学生が学びを深め、習得し、学習目標の達成を示す
- ・「A」(評価)-プログラムレベルの評価のために、学習成果の証拠を収集・評価する