国際経営学部
College of International Management

アルカンタラ　ライラニ
ALCANTARA Lailani

APMの変化

Why :ビジョンドリブン・ミッション指向的なビジネス
スクールとしてのさらなる進化

What :アントレプレナーシップ・オペレーションマネジメント
: 経営戦略・リーダーシップ
:デジタルトランスフォーメーション（DX ）
:ダイバーシティ＆インクルージョン（D&I ）

How :充実した実践的で変革をもたらす学習経験

Why?
School of Management－APM

ビジョン

A leading diverse and inclusive learning hub in Asia Pacific, building a network of global thinkers and catalysts of positive change through business.

アジア太平洋地域における多様でインクルーシブな学びの中心となり、 ビジネスを通じてより良い変化をもたらし、グローバルな視点で考えられる人材のネットワークを形成する。

ミッション

To create a fusion of cultures that nurtures globally competent and socially minded leaders who thrive in our changing interconnected world and take responsible action toward inclusion and sustainability.

さまざまな形で繋がり合い、変化し続ける世界で活躍でき、インクルージョンや持続可能性の向上を目指した行動を起こすことができ、世界中で通用する能力をもち、社会的責任を自覚しているリーダーの育成につながっていく文化の融合を生み出すこと。

育成する人材像:

社会的責任感にあふれ、世界を舞台に活躍でき、ビジネスを通じてより良い変化をもたらすリーダー

知識

ビジネス専門知識

スキル

リーダーシップスキル：戦略的思考、協調性、
コミュニケーション能力、倫理的・社会的責任ある意思決定

アントレプレナーシップスキル：創造的かつ革新的な思考、
問題解決能力

グローバルスキル：グローバルシンキング、
異文化コミュニケーション能力

態度

ダイバーシティ＆インクルージョンへの認識 (appreciation)

世界をビジネスで変える
あなたの手で、
みんなの力で

What？APMの構成

現行（入学定員660 名）

経営戦略と組織

Strategic Management and Organization

マーケティング

Marketing

会計・ファイナンス

Accounting and Finance

イノベーション・経済学

Innovation & Economics

2023年改革後（入学定員610 名）

経営戦略・リーダーシップ

Strategic Management and Leadership

マーケティング

Marketing

会計・ファイナンス

Accounting and Finance

アントレプレナーシップ・オペレーションマネジメント

Entrepreneurship and Operations Management

*定員は予定です

Take a LEAP with APM!

4 つの学修分野で飛躍(LEAP)

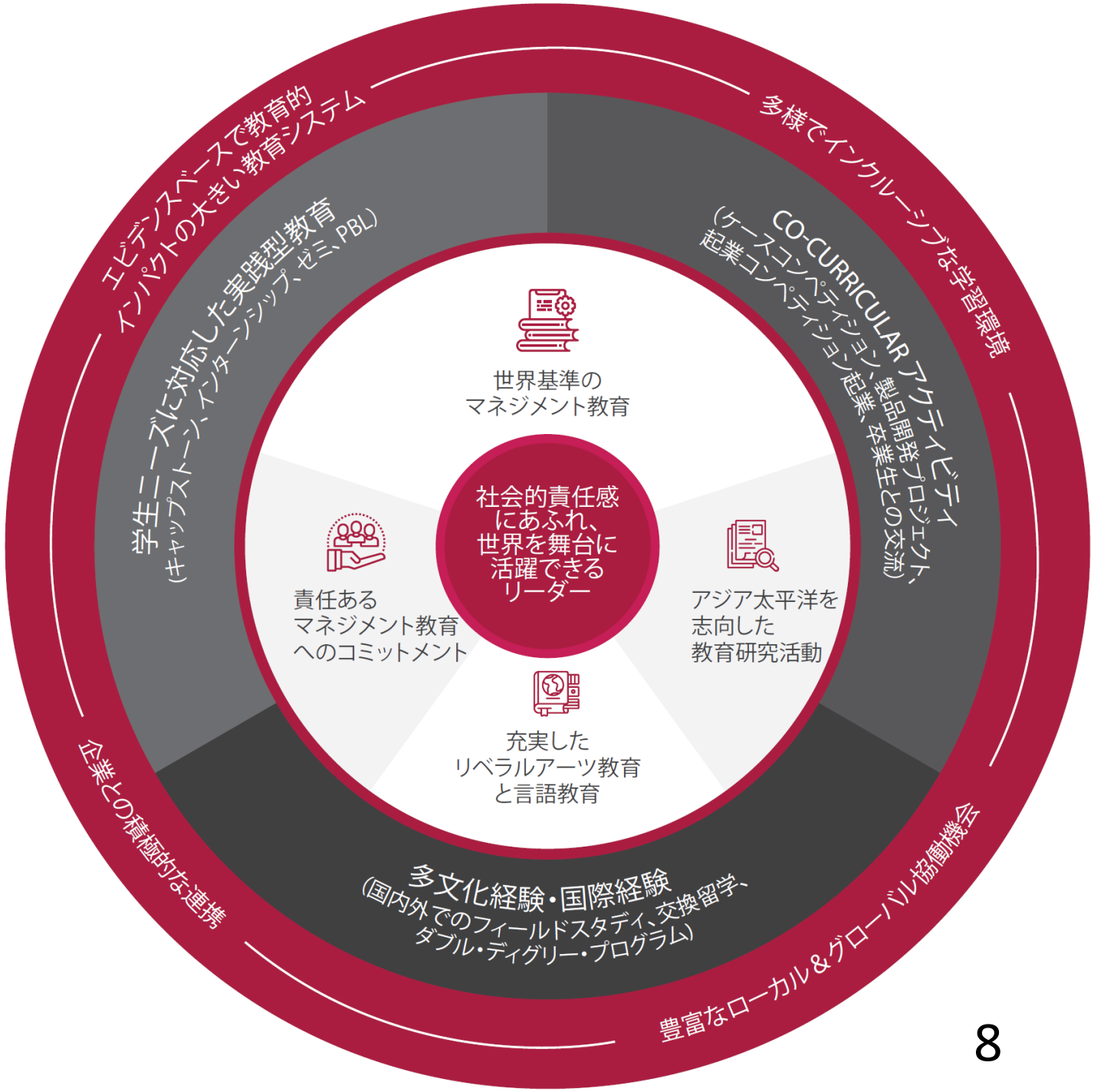
Lead business with Strategic Management and Leadership 経営戦略・リーダーシップを通じてビジネスをリードする。

Engage business with Marketing マーケティングを通じてビジネスに携わる。

Appreciate business with Accounting and Finance会計とファイナンスを通じてビジネスの価値を知る。

Pioneer business with Entrepreneurship and Operations Managementアントレプレナーシップ・オペレーションマネジメントを通じてビジネスを開拓する。

How？
新APMの
教育の柱
教育手法
教育システム



基礎:

経営学入門(100), 基礎数学 (100)または上級数学 (200),
統計学 (100)

コア科目:

会計学 I (100), 経済学入門(100), マーケティング入門(100), 金融論 (200), 人材と組織行動のマネジメント(200)

専門科目:

生産管理論 (200)

ビジネス法務戦略 (200), ビジネスエシックス(300)

ビジネス Capstone:

グローバルマネジメント(400)

Capstone科目の協力企業 / Business Capstone Clients

Sony	Kose	Fuji TV
Yanmar	IHI	JAL Infotech
JR Kyushu	Oita Trinita	Hitachi

ンドーキン醤油の海外展開戦略を提案

2022年春セメスターは大分県の老舗調味料メーカーフンドーキン醤油株式会社に協力いただきました。第1回目の授業では、フンドーキンが2019年にアセアン事業を戦略的に展開することを目的として設立した株式会社AFCの事業概要や戦略をテーマとした講義を行い、学生たちは日本の伝統的な調味料を海外で展開する企業の戦略について理解を深めました。授業の最後に、今回のテーマとして、株式会社AFCの「2022年から8年後の、2030年に年売上目標6.84億円を達成できるようなビジネスプランを構築する」が発表され、学生たちはグループワークに取り組みました。

教員・大学院生の優秀論文の受賞

2022年6月30日（木）・7月1日（金）に開催されたSIBR 2022 CONFERENCE ON INTERDISCIPLINARY BUSINESS & ECONOMICS RESEARCHで、APU国際経営学部の中島克志准教授とRIDWAN Gunawanさん（経営管理研究科2回生、インドネシア）が、優秀な研究に贈られるSIBR Best Paper Awardを受賞しました。

自分らしい学びで学習経験をより価値あるものに

- 学修分野を選ぶ？　ー　それとも、通常の経営学の学位を修得する？
- ゼミに参加する？　ー　それとも、より多くの専門分野を学ぶ？
- 経営学を深めるための共通教養科目を選ぶ？
- 国内外の交換留学プログラムに参加する？
- フィールドスタディプログラムに参加してみる？
- 正課に付随する課外活動に挑戦してみる？（ビジネスケースコンペティション、製品開発プロジェクト、起業プログラムなど）
- 正課外の活動に参加してみる？ (マルチカルチュラル・ウィーク、インクルージョンウィーク、クラブやサークル、ボランティア活動など)
- 自分や周りの人のために新しい学習体験を生み出す？

Business Case Competitions
ビジネスケース コンペティション

APU Business Competence Training:

新APMの特色

166大学の中の一つ

- 国際認証取得&維持のプロセスによる世界水準の教育
- 世界の国際認証取得ビジネススクールとの差異化
- ビジョンドリブン・ミッション指向的なビジネススクールとしてのさらなる進化
- Principles for Responsible Management Education (PRME)に基づく教育の実践
- デジタル社会への対応
- 実践的な教育：Capstone(4 回生必修)科目の展開
- 実践的な教育：ゼミ改革「Undergraduate Project の新設」
- Co-Curricular の実践的な学び