

国際経営学部

College of International Management

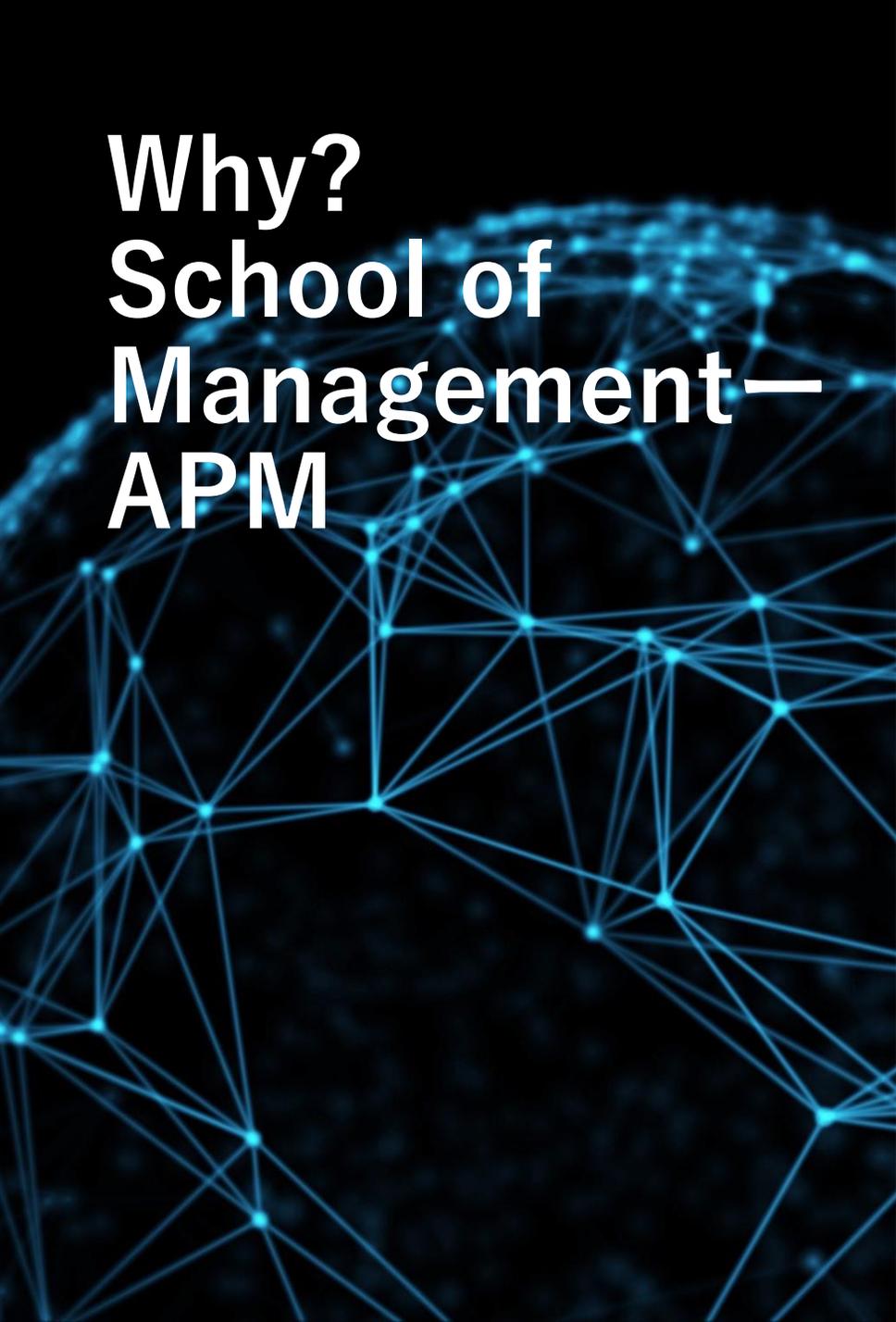
アルカンタラ ライラニ
ALCANTARA Lailani

APMの変化

Why :ビジョンドリブン・ミッション指向的なビジネス
スクールとしてのさらなる進化

What :アントレプレナーシップ・オペレーションマネジメント
: 経営戦略・リーダーシップ
: デジタルトランスフォーメーション (DX)
: ダイバーシティ & インクルージョン (D&I)

How : 充実した実践的で変革をもたらす学習経験



Why? School of Management— APM

ビジョン

A leading diverse and inclusive learning hub in Asia Pacific, building a network of global thinkers and catalysts of positive change through business.

アジア太平洋地域における多様でインクルーシブな学びの中心となり、ビジネスを通じてより良い変化をもたらし、グローバルな視点で考えられる人材のネットワークを形成する。

ミッション

To create a fusion of cultures that nurtures globally competent and socially minded leaders who thrive in our changing interconnected world and take responsible action toward inclusion and sustainability.

さまざまな形で繋がりが合い、変化し続ける世界で活躍でき、インクルージョンや持続可能性の向上を目指した行動を起こすことができ、世界中で通用する能力をもち、社会的責任を自覚しているリーダーの育成につながっていく文化の融合を生み出すこと。

育成する人材像:

社会的責任感にあふれ、世界を舞台に活躍でき、ビジネスを通じてより良い変化をもたらすリーダー

知識

ビジネス専門知識

スキル

リーダーシップスキル：戦略的思考、協調性、
コミュニケーション能力、倫理的・社会的責任ある意思決定
アントレプレナーシップスキル：創造的かつ革新的な思考、
問題解決能力
グローバルスキル：グローバルシンキング、
異文化コミュニケーション能力

態度

ダイバーシティ & インクルージョンへの認識 (appreciation)



世界をビジネスで変える
あなたの手で、
みんなの力で

What ? APMの構成

現行（入学定員660名）

経営戦略と組織

Strategic Management and Organization

マーケティング

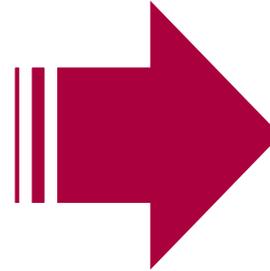
Marketing

会計・ファイナンス

Accounting and Finance

イノベーション・経済学

Innovation & Economics



2023年改革後（入学定員610名）

経営戦略・リーダーシップ

Strategic Management and Leadership

マーケティング

Marketing

会計・ファイナンス

Accounting and Finance

アントレプレナーシップ・オペレーションマネジメント

Entrepreneurship and Operations

Management

*定員は予定です

Take a LEAP with APM!

4つの学修分野で飛躍(LEAP)

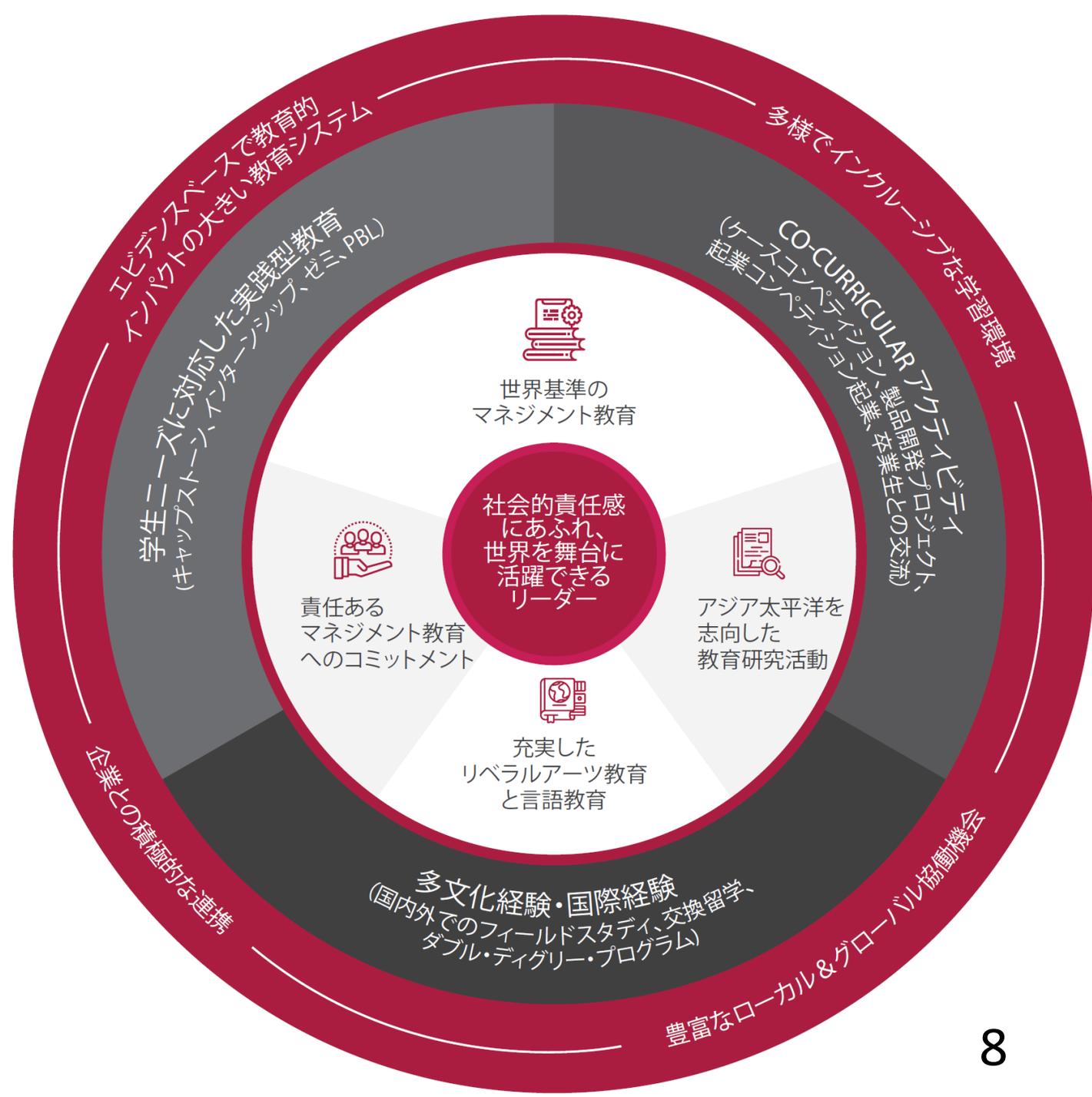
Lead business with Strategic Management and Leadership 経営戦略・リーダーシップを通じてビジネスをリードする。

Engage business with Marketing マーケティングを通じてビジネスに携わる。

Appreciate business with Accounting and Finance 会計とファイナンスを通じてビジネスの価値を知る。

Pioneer business with Entrepreneurship and Operations Managementアントレプレナーシップ・オペレーションマネジメントを通じてビジネスを開拓する。

How? 新APMの 教育の柱 教育手法 教育システム



基礎:

経営学入門(100),
基礎数学 (100)ま
たは上級数学
(200),
統計学 (100)

コア科目:

会計学 I (100), 経済
学入門(100), マーケ
ティング入門(100),
金融論 (200), 人材と
組織行動のマネジメ
ント (200)

専門科目:

生産管理論 (200)
ビジネス法務戦略
(200), ビジネスエ
シックス(300)

ビジネス

Capstone:

グローバルマネジ
メント(400)

Capstone科目の協力企業 / Business Capstone Clients



Sony

Kose

Fuji TV

Yanmar

IHI

JAL
Infotech

JR
Kyushu

Oita
Trinita

Hitachi

自分らしい学びで学習経験をより価値あるものに

- 学修分野を選ぶ？ — それとも、通常の経営学の学位を修得する？
- ゼミに参加する？ — それとも、より多くの専門分野を学ぶ？
- 経営学を深めるための共通教養科目を選ぶ？
- 国内外の交換留学プログラムに参加する？
- フィールドスタディプログラムに参加してみる？
- 正課に付随する課外活動に挑戦してみる？（ビジネスケースコンペティション、製品開発プロジェクト、起業プログラムなど）
- 正課外の活動に参加してみる？（マルチカルチュラル・ウィーク、インターローションウィーク、クラブやサークル、ボランティア活動など）
- 自分や周りの人のために新しい学習体験を生み出す？

Business Case Competitions

ビジネスケース コンペティション

APU Business Competence Training:



APU生発国際ケースコンペティション

- 4月15日（金）～5月1日（日）、
「International Online Case Competition2022（IOCC 2022）」がオンラインで開催され、5月1日に行われた決勝戦で、APUの学生が参加するチームが優勝しました。

IOCC2022は、APU生たちが主催する学生ビジネスケースコンペティションで、今回が第一回目の開催です。世界中の学生が大学の垣根を越えてチームを編成できるという新しいスタイルで、100以上のチームが参加し、様々な経営課題の解決策を競い合いました。



教員の研究優秀賞の受賞

- 2022年3月14日（月）・15日（火）に開催されたJFA-PBFJ Special Issue Conferenceで、范鵬達（Fan Pengda）准教授が、研究優秀賞を受賞しました。
この学会は、JFA：日本経営財務研究学会、PBFJ：Pacific-Basin Finance Journal、および九州大学経済学部・学府/研究院が共同で開催したものです。学会研究テーマは、日本の金融市場に対する理解の浸透でした。
受賞した論文“Does Gender Diversity Matter? Female Directors and Firm Carbon Emissions in Japan”（ジェンダー・ダイバーシティは重要だろうか？日本の女性役員と企業二酸化炭素排出量について）は、上智大学及びシドニー工科大学/上海大学の研究者による共同論文です。



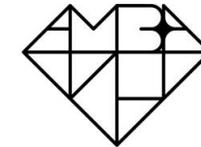
新APMの特色

- 国際認証取得&維持のプロセスによる世界水準の教育
- 世界の国際認証取得ビジネススクールとの差異化
- ビジョンドリブン・ミッション指向的なビジネススクールとしてのさらなる進化
- Principles for Responsible Management Education (PRME)に基づく教育の実践
- デジタル社会への対応
- 実践的な教育：Capstone(4回生必修)科目の展開
- 実践的な教育：ゼミ改革「Undergraduate Projectの新設」
- Co-Curricular の実践的な学び

166大学の中の一つ



AACSB
ACCREDITED



ASSOCIATION
OF
AMBA
ACCREDITED

PRME

*an initiative of the
United Nations Global Compact*