

[マーケティング事業]
ANCHOR HOTEL FUKUYAMAにおける
インバウンド増加に向けたマーケティング活動

受入れ人数 2~3名

			詳細	宿泊先
8月	18日	日	福山への移動日	福山オリエンタルホテル(福山OH)
	19日	月	オリエンテーション&ゴール設定&現状分析	福山OH
	20日	火	ANCHOR関連企業様への見学	福山OH
	21日	水	現状分析&施策立案	福山OH
	22日	木	施策ブラッシュアップ	福山OH
	23日	金	ツーリズムTEAMと集客開始	福山OH
	24日	土	休み	福山OH
	25日	日	休み	福山OH
	26日	月	運用&振り返り	福山OH
	27日	火	運用&振り返り	福山OH
	28日	水	運用&振り返り	福山OH
	29日	木	運用&振り返り	福山OH
	30日	金	運用&振り返り	福山OH
	31日	土	休み	福山OH
9月	1日	日	休み	福山OH
	2日	月	運用&振り返り	福山OH
	3日	火	運用&振り返り	福山OH
	4日	水	運用&振り返り	福山OH
	5日	木	休み	福山OH
	6日	金	事前準備	福山OH
	7日	土	ANCHORツアー開催日	福山OH
	8日	日	運用&振り返り	福山OH
	9日	月	運用&振り返り	福山OH
	10日	火	休み	福山OH
	11日	水	運用&振り返り	福山OH
	12日	木	事前準備	福山OH
	13日	金	インターン生主体のツアー開催日	福山OH
	14日	土	振り返り	福山OH
	15日	日	発表	帰宅

上記スケジュールは、現段階での一例でございます。ツアー日程によって、休日は変わっていきます。
概ね、インターン1週間目で全体のスケジュールを、インターン生と共に作成します。
受け入れ側として、1週間に2日の休み確保など、インターン生の就業環境に最大限の配慮を致します。