

| 回生 | 1回生 | | 2回生 | | 3回生 | | 4回生 | |
|---|---------------------------------|--------------------------|---|---|---|--|--|---|
| A P M 専 門 教 育 科 目 | 必修科目 | 経営学入門 2 会計学 I 2 | マーケティング入門 2 金融論 2 | 組織行動論 2 生産・オペレーションマネジメント 2 | ビジネス法務戦略 2 | ビジネスエシックスと社会的責任 2 | | グローバルマネジメント (Capstone) 2 |
| | 演習科目 | | | | リサーチのデザインと方法 2 | マーケティングと経営戦略・リーダーシップ 専門演習 2 会計・ファイナンス 専門演習 2 アントレ・オペレーションマネジメント 専門演習 2 | | マーケティングと経営戦略・リーダーシップ 上級セミナー 2 マーケティングと経営戦略・リーダーシップ 卒業プロジェクト 4 マーケティングと経営戦略・リーダーシップ 卒業論文 4 会計・ファイナンス 上級セミナー 2 会計・ファイナンス 卒業プロジェクト 4 会計・ファイナンス 卒業論文 4 アントレ・オペレーションマネジメント 上級セミナー 2 アントレ・オペレーションマネジメント 卒業プロジェクト 4 アントレ・オペレーションマネジメント 卒業論文 4 |
| | 経営戦略・リーダーシップ (SML) | | | ファミリービジネス 2 経営戦略論 2 | 国際取引 2 サプライ・チェーン・マネジメント 2 アントレプレナーシップ 2 | 戦略的プロジェクトマネジメント 2 戦術分析と意思決定 2 サステイナブルビジネス 2 デジタル社会のブランドマネジメント 2 デジタルビジネストランスフォーメーションのマネジメント 2 国際物流論 2 | 組織行動論 (上級) 2 人的資源管理論 2 レスポンスフル・リーダーシップ 2 サービスマネジメント 2 経営戦略・リーダーシップ 特殊講義 2 | |
| | マーケティング (M) | | | マーケティング・リサーチ 2 消費者行動論 2 サプライ・チェーン・マネジメント 2 販売・プロモーションマネジメント 2 製品開発論 2 価格戦略 2 | デジタルマーケティング 2 ニューテクノロジーと未来社会 2 デザイン思考とイノベーション 2 | 国際マーケティング論 2 国際物流論 2 サービスマネジメント 2 | デジタル社会のブランドマネジメント 2 デジタルビジネストランスフォーメーションのマネジメント 2 観光地マーケティング 2 マーケティング 特殊講義 2 | |
| | 会計・ファイナンス (AF) | | | 会計学 II 2 原価会計 2 財務会計論 I 2 財務会計論 II 2 | コーポレート・ファイナンス 2 | 上級会計 2 監査 2 国際会計 2 管理会計論 2 租税法 2 会計 特殊講義 2 | 金融市場と金融制度 2 国際金融論 2 ファイナンスとテクノロジー 2 金融デリバティブ 2 投資分析とポートフォリオ・マネジメント 2 レベニュー・マネジメント 2 ファイナンス 特殊講義 2 | |
| | アントレプレナーシップ・オペレーションマネジメント (EOM) | | | アントレプレナーシップ 2 ソーシャルアントレプレナーシップとベンチャー 2 ベンチャーアントレプレナーシップ 2 システムモデリング 2 | サプライ・チェーン・マネジメント 2 製品開発論 2 デザイン思考とイノベーション 2 ニューテクノロジーと未来社会 2 | イノベーションマネジメント 2 デジタルビジネストランスフォーメーションのマネジメント 2 上級 ベンチャーアントレプレナーシップ 2 アントレプレナーシップ 特殊講義 2 | オペレーションズ・リサーチ 2 技術経営 2 戦略的プロジェクトマネジメント 2 オペレーションマネジメント 特殊講義 2 | |
| APM共通 | | | マクロ経済学 2 ミクロ経済学 2 ビジネスデータ分析 2 ビッグデータ分析 2 特殊講義 (専門教育科目) 2 | APMフィールド・スタディ 2 ビジネスインターンシップ 2 ビジネスインターンシップ 4 ビジネスインターンシップ 8 | アジア経済論 2 国際経済学 2 | ビジネスケース分析・コミュニケーション 2 経営情報システム 2 | | |