

3・4回生演習 2019年度秋 semester 募集クラス一覧 (APM)
3rd and 4th Year APM Seminar Recruitment for 2019 Fall Semester

○: 新規募集予定 / Offered in AY2019 Fall
-: 募集しない / Not Offered in AY2019 Fall

●: 原則、継続学生のみ履修(募集) / In principle, does not accept new applicants (Only students who have previously taken a 3rd year seminar under the same supervisor can apply)

(J): 日本語開講/Class held in Japanese, (E): 英語開講/Class held in English, (E/J): 両言語開講/Class held in both English and Japanese

注) 日本語標準学生(英語スタンダードトラック)が、英語開講ゼミを履修するには、申請時に英語中級A・Bの単位修得をしている必要があります。(*Japanese-based students only)

注) 2011年度カリキュラムAPM学生は、3・4回生演習科目で修得した単位は全ての学修分野に一律に加算されます。For APM students, credits earned from seminar subjects will be counted in all Area of Studies.

注) 2017年度カリキュラムAPM学生は、3・4回生演習科目で修得した単位は4単位まで全ての学修分野に含めることができます。Up to 4 credits earned in 3rd and 4th year seminar subjects can be counted in the Area of Study

定員十分 / Available
5~10名募集 / 5-10 slots available
若干名募集 / Less than 4 slots available

★最も関連する学修分野
/ Most relevant to the course content

○学修内容に含まれている分野
/ Relevant to the course content

学部 College	分野 Field	担当教員 / Instructor 名前をクリック→教員紹介へ Click on the name to view profile	開講・募集計画 / Classes offered		研究テーマ / Research Theme	Notes and Related Website	学修分野 / Area of Study				
			3回生演習 3rd-year Seminar	4回生演習 4th-year Seminar			会計・ファイナンス Accounting and Finance	マーケティング Marketing	経営戦略と組織 Strategic Management and Organization	イノベーション・経済学 Innovation and Economics	その他 Others
APM	会計・ファイナンス Accounting and Finance (AF)	BARAI Munim Kumar	○(E)	○(E)	Trade, Trade Blocs, FDI, Finance, Corporate Developments and Macroeconomic Issues		★				
		CORTEZ Michael A.	○(E)	○(E)	Management Accounting Research: Competitiveness & Performance Evaluation		★				
		川添 敬/KAWAZOE Satoshi	○(E/J)	—	金融システムの安定に関する思潮の展開 Evolving Concept of Financial Stability		★				
		大竹 敏次/OTAKE Toshitsugu	○(E/J)	○(E/J)	MATLABによる金融リスク管理への応用 Application to financial risk management based on MATLAB		★				
		佐藤 浩人/SATO Hiroto	○(J)	○(J)	原価計算・原価管理、管理会計		★	○	○		
		鈴木 泰/SUZUKI Yasushi	○(E/J)	●(E/J)	Comparative Financial / Economic Systems, Banking Systems in Asian Countries, Islamic Finance, China's economic and financial transformation, 比較金融・経済システム、日本・アジアにおける銀行システム、イスラム金融、中国経済論		★				○
		中島 克志/NAKAJIMA Katsushi	—	○(E/J)	Financial Quantitative Methods: Financial modeling, statistical methods in finance, etc. 金融における計量的手法: 金融モデル、金融における統計的手法など		★				○
		小澤 明之/OZAWA Tomovuki	○(E/J)	—	Entrepreneurial process and case analyses 起業の理論と事例分析		★				
		筑 鵬達/FAN Pengda	○(E/J)	—	コーポレートファイナンスの理論と応用 Corporate finance: Theories and Applications		★				
		上原 優子/UEHARA Yuko	○(E/J)	○(E/J)	ソーシャル・アントレプレナーと会計		★	○	○		
		梁 晟宇/YANG Jeongwoo	○(J)	○(J)	コーポレートガバナンスと内部統制における、内部監査の役割 (アシュアランスとコンサルティング)		★				
マーケティング Marketing (M)	ACKARADEJRUANGSRI P.	○(E)	○(E)	Strategic Marketing and Interdisciplinary Learning in an Emerging Market			★	○			
	BEISE-ZEE Marian	○(E)	○(E)	New Frontiers in Marketing			★	○	○		
	CHEN Shu-Ching	○(E)	●(E)	Marketing Concepts and Applications			★	○			
	CLASTER William B.	○(E)	○(E)	Marketing Models, Business Analytics, and Marketing Analytics using Data Mining			★				
	藤井 誠一/FUJII Seichi	○(E/J)	○(J)	New product development for the market-created type by innovative firms 日本企業の市場創造型新製品開発について			★	○	★		
	藤本 武士/FUJIMOTO Takeshi	○(J)	○(J)	メーカー・流通・サービス企業におけるマーケティングとイノベーション			★	○	○		
	李 根熙 /LEE Geunhee	○(E/J)	○(E/J)	変わりつつある消費者の役割: 共創とバイラル・マーケティングを中心に / The changing roles of consumers: co-creation and viral marketing			★				
経営戦略と組織 Strategic Management and Organization (SMO)	ALCANTARA Lailani L.	○(E)	○(E)	Learning of Management Theories and Strategies through Research			○	★			
	Haidar Ali	○(E)	○(E)	Management in Asia: Strategies of Asian corporations				★			
	横山 研治/YOKOYAMA Kenji	○(E)	○(E/J)	Understanding International Trade Practices			○	★	○		
	汪 正仁/WANG Mariner	○(E/J)	○(E/J)	国際物流と国際貿易 Global Logistics & International Trade				★			
	KIM Rebecca ChungHee	—	○(E)	Business Case Study, Corporate Social Responsibility (CSR), Human Resource Management (e.g., Recruitment, Retention, HRD, Motivation, leadership), International Management				★			
	篠原 欣貴/SHINOHARA Yoshiki	○(E/J)	○(E/J)	Empirical research on business and society 企業と社会に関する実証研究				★			
	齊藤 広晃/SAITO Hiroaki	○(E)	○(E)	Service Management and Leadership in the Hospitality Industry	両学部/APS-APM Joint			★		○	
イノベーション・経済学 Innovation and Economics (IE)	ASGARI Behrooz	○(E)	○(E)	Innovation Management	※3rd Year Seminar will Not be held in AY2020 Spring semester. 2020年度春の3回生演習は開講されません。					★	
	金 相鎬/KIM Sangho	○(E)	○(E)	Current Issues of Asia and Pacific Economy						★	
	中神 正史/NAKAGAMI Masafumi	○(J)	○(J)	ラテンアメリカの社会・経済開発 / Socio-economic development in Latin America						★	
	大塚 宏蔵/OTSUKA KOZO	○(E/J)	○(E/J)	Quantitative / qualitative analysis of the industries / 業界の質的・量的分析						★	
	高梨 千賀子/TAKANASHI Chikako	○(J)	○(J)	IoT時代の技術経営 ビジネスモデル、ビジネス・エコシステム、プラットフォーム、モノづくり、標準化と知財、等に関する研究 Technology Management in the Era of IoT Study on Strategic Challenge of Business Model, Business Ecosystem, Platform, Monozukuri, and IP vs Standardization						★	
	山浦 紘一/YAMAURA Koichi	○(E/J)	—	Food and Agricultural Economics/Environmental Economics 食料農業経済学/環境経済学						★	
	ZHANG Wei-Bin	○(E)	○(E)	Any (theoretical) topic in fields of economic growth theory, urban economics, regional economics, international trade.	http://www.apu.ac.jp/~wbz1/					★	
その他 Others	金 贊會/KIM Chan Hoe	○(J)	○(J)	東アジアと南太平洋地域的神話、伝説、昔話、民俗、言語、文化などの比較研究	両学部/APS-APM Joint					★	
	GUNARTO Hary	○(E)	○(E)	Understanding the Influence and Impact of Latest Digital Media Technology on Business and Society	両学部/APS-APM Joint		★	★		★	
	MAJUMDAR, A. A. K.	○(E)	●(E)	Game Theory and Related Topics						★	
	NISHANTHA Gigeruwa	○(E)	○(E)	Crowdsourcing potential and emerging business trends in Web 3.0 and beyond	両学部/APS-APM Joint		○	○	○	★	
	PISHVA Davar	○(E)	○(E)	Digital Information System, their Management and Security Issues	両学部/APS-APM Joint					★	
	ROSE John A.	○(E)	○(E)	Programming Seminar - Introduction to Bitcoin and Blockchain Programming	両学部/APS-APM Joint					★	
	BUI Thanh Huong	○(E)	○(E)	Current Issues in Tourism, Hotel and Event Research	両学部/APS-APM Joint			○		★	
	轟 博志/TODOROKI Hiroshi	—	○(J)	観光地域づくり(人文地理学、韓国地域研究)	両学部/APS-APM Joint					★	
	VAFADARI M. Kazem	○(E)	○(E)	Hospitality Marketing and Heritage Tourism Traditional Agricultural heritage landscapes (GIAHS)	両学部/APS-APM Joint					★	
	須藤 智徳/SUDO Tomonori	○(E/J)	○(E/J)	環境と資源の経済学、環境と開発政策、持続可能な開発、グリーン成長、気候変動 / Environment and Resource Economics, Environment and development policy, Sustainable Development, Green Growth, Climate change	両学部/APS-APM Joint				○	★	