

2017 Fall Enrollment Cluster Orientation

1

HOSPITALITY & TOURISM

2017秋セメスター 学修分野ガイダンス

2

観光学

The Global Code of Ethics for Tourism (UNWTO)

3

- 1: Tourism's contribution to mutual understanding and respect between peoples and societies
- 2: Tourism as a vehicle for individual and collective fulfilment
- 3: Tourism, a factor of sustainable development
- 4: Tourism, a user of the cultural heritage of mankind and contributor to its enhancement
- 5: Tourism, a beneficial activity for host countries and communities
- 6: Obligations of stakeholders in tourism development
- 7: Right to tourism
- 8: Liberty of tourist movements
- 9: Rights of the workers and entrepreneurs in the tourism industry
- 10: Implementation of the principles of the Global Code of Ethics for Tourism

1. Tourism

4

- From 1950 to 2011, international tourist arrivals grew from 25 million to over 1 billion. The United Nations' World Tourism Organization estimates that it will reach at 1.6 billion in 2020.

1. 観光

5

- 観光産業の成長は著しい。海外旅行をする国際観光客を見ると、1950年には2,500万人であったのが、2007年には9億300万人に達した。世界観光機関の予測では2020年には国際観光客数が16億人になるという。

1. Tourism

6

- The overall export income generated by these arrivals (international tourism receipts and passengers transport) grew at a similar pace, outgrowing the pace of the world economy.

1. 観光

7

- 経済的に見ると、国際観光客が宿泊、飲食、お土産の購入などで落としていくお金と、交通機関の利用による観光収入は着実に伸びており、2007年には、その額は1兆アメリカドルを超えた。これは、世界経済の成長率を上回るペースであった。

1. Tourism

8

- This suggests that tourism and hospitality will be very important in the world.

1. 観光

9

- これは観光とホスピタリティは世界でますます重要になることを意味する。

2. The Goal of Hospitality & Tourism Cluster in APU

10

- Cultural exchange and regional industrial promotion of tourism are important aspects for the development of the Asia Pacific region.

2. APUの観光学分野の目標

- アジア太平洋地域の発展にとってツーリズム(観光)を通じた文化交流、地域・産業復興は重要なテーマである。

2. The Goal of Hospitality & Tourism Cluster in APU

12

- Courses in Hospitality & Tourism Cluster explore all facets of tourism through the lenses of culture, society and community.

2. APUの観光学分野の目標

13

- ツーリズムの各領域について文化、社会、地域の視点から学ぶ。

2. The Goal of Hospitality & Tourism Cluster in APU

14

- Students study the theories and practices of hospitality management as it relates to the tourism, service, and health and welfare industries.

2. APUの観光学分野の目標

15

- 観光ビジネスやサービス産業、さらには福祉・医療の世界でも重視されているホスピタリティー（もてなし）のマネジメントについて、理論と実践の両方から学ぶ。

3. Courses in Hospitality & Tourism

16

- Please take “Introduction to Tourism and Hospitality” (a 100 level, Common, Liberal Arts Class) in the first year. This will provide you with basic ideas of hospitality and tourism.

3. 観光学分野のコース

17

- **1回生の共通教養科目（100番台）の「観光学入門」を取り、観光学の基本について学んでおく。**

3. Courses in Hospitality & Tourism

18

- In the second year and third year, 26 hospitality & tourism courses are offered.

3. 観光学分野のコース

19

- **2回生、3回生の時に観光学の専門科目が26クラス提供される。**

3. Courses in Hospitality & Tourism

20

- In the second year, the following twelve 200 level classes are offered.
- Sociology of Tourism
- Travel Industry
- Heritage Tourism
- Culture and History of Tourism
- Ecotourism

continues to the next page

3. Courses in Hospitality & Tourism

21

- Cultural Anthropology
- Preliminary Seminar for Tourism and Hospitality
- Community Based Tourism
- Hospitality Marketing
- Hospitality Management
- Event and Festival Management
- Field Study for Tourism and Hospitality

3. 観光学分野の科目

22

- 2回生(200番台)は、次の12科目がある。
- 観光社会学
- 観光産業論
- 遺産観光論
- 観光文化論と観光史
- エコ・ツーリズム論

次ページへ続く

3. 観光学分野の科目

23

- 文化人類学
- 基礎演習(観光学)
- コミュニティ・ベース・ツーリズム
- ホスピタリティ・マーケティング
- ホスピタリティ・マネジメント
- イベントマネジメント
- 観光学 フィールド・スタディ

3. Courses in Hospitality & Tourism

24

- In the third year, the following fourteen 300 level classes are offered.
- Tourism Economics
- MICE Tourism Industry
- Agri-heritage and Tourism
- Tourism and Hospitality Law
- Health and Wellness Tourism
- Tourism and Social Media

continues to the next page

3. Courses in Hospitality & Tourism

25

- Destination Marketing and Management
- Tourism Development and Planning
- Resort Development
- Project Management in Development
- Operations Research
- Advanced Organizational Behavior
- Advanced Human Resource Management
- Special Lecture in Tourism and Hospitality

3. 観光学分野の科目

26

- **3回生(300番台)**では、次の14の授業がある。
- 観光経済学
- **MICE産業論**
- 農業遺産とツーリズム
- 観光・ホスピタリティと法
- 健康とウェルネスツーリズム
- 観光とソーシャルメディア

次ページへ続く

3. 観光学分野の科目

27

- 観光地マーケティングとマネジメント
- 観光開発と計画
- リゾート開発
- 開発のプロジェクト・マネジメント
- オペレーションズ・リサーチ
- 組織行動論(上級)
- 人材マネジメント(上級)
- 観光学 特殊講義

3. Courses in Hospitality & Tourism

28

- Also, Major Seminar 1 and 2 are offered. In these seminars, students can discuss specific issues in hospitality & tourism and gain in-depth understanding.

3. 観光学分野のコース

29

- また、専門演習ⅠとⅡが提供される。演習では観光学の特定の分野の議論をし、より深い理解を得ることを目指す。

3. Courses in Hospitality & Tourism

30

- In the fourth year, students will write an undergraduate Thesis or Report based on knowledge and experiences in previous classes and seminars. It is required to register for Graduation Research I (2 credits) and Graduation Research II (4 credits).

3. 観光学分野のコース

31

- 4回生では、これまで修得した科目と、3回生時の演習を土台にして、卒業論文を執筆する。卒業研究Ⅰ（2単位）と卒業研究Ⅱ（4単位）を履修する。

4. Titles of Seminars offered in Spring 2017

32

- (1). Professor Kazem Vafadari's Seminar (English)
- Hospitality Marketing and Agricultural Heritage Tourism (GIAHS)



4. 2017年春に提供される専門演習タイトル

33

- (1). Kazem Vafadari先生のゼミ(英語開講)
- Hospitality Marketing and Agricultural Heritage Tourism (GIAHS)



4. Titles of Seminars offered in Spring 2017

34

- (2). Professor Hiroshi Todoroki's Seminar
- (Japanese)
- “Practice of Developing Tourism Areas, Historical Geography, Area Study of Korea”



4. 2017年春に提供される専門演習タイトル

35

- (2). 轟博志先生のゼミ
(日本語開講)



- 観光地域づくり (人文地理学、韓国地域研究)

4. Titles of Seminars offered in Spring 2017

36

- (3). Professor Yukio Yotsumoto's Seminar
- (Japanese base/English)
- “Tourism and Society”



4. 2017年春に提供される専門演習タイトル

37

- (3). 四本幸夫ゼミ
(日本語基本/英語開講)
- “観光と社会”



4. Titles of Seminars offered in Spring 2017

38

- (4). Professor Timothy Lee's Seminar
- (English)
- “Tourism & Quality of Life”



4. 2017年春に提供される専門演習タイトル

39

- (4). Timothy Lee先生のゼミ
(英語開講)



- “Tourism & Quality of Life”

4. Titles of Seminars offered in Spring 2017

40

- (5). Professor BUI Thanh Huong's Seminar
- (English)
- “Event Planing and Production”



4. 2017年春に提供される専門演習タイトル

41

- (5). BUI Thanh Huong先生の
ゼミ(英語開講)
- “Event Planing and Production”



5. How to take courses in Hospitality & Tourism

42

- Hospitality & tourism studies have many components such as management of hotels & inns, travel agencies, the transportation industry, government's tourism policy, tourism as revitalizing local communities.

5. 観光学分野のコースの取り方

- 観光学といっても多岐にわたっており、ホテル、旅館等宿泊施設のマネジメント、旅行会社、飛行機、船、列車などの観光を支える交通産業、政府の観光政策、地域活性化や開発の手段としての観光研究など様々である。

5. How to take courses in Hospitality & Tourism

44

- Therefore, when you choose classes, it is important to decide which aspect you want to specialize in. In order to do that, you should take “Introduction to Tourism and Hospitality” in the first year.

5. 観光学分野科目の取り方

- そこで、科目を選択するに当たっては、観光学のどの分野を学んでいくのかを決めるのが重要である。そのために1回生で「観光学入門」を取ることが必要である。

5. How to take courses in Hospitality & Tourism

46

- For example, if you are interested in hotel management, it is better to take “Hospitality Marketing” “Hospitality Management” “Event and Festival Management” and “Introduction to Research Methods” in the second year. And, in the third year, it is recommended to take “Tourism and Hospitality Law” “Resort Development” “Advanced Human Resource Management” and “Destination Marketing and Management.”

5. 観光学分野の科目の取り方

47

- 例えば、ホテルのマネジメントに興味があるなら、2回生でホスピタリティ・マーケティング、ホスピタリティ・マネジメント、イベントマネジメント、調査研究入門を取り、3回生で観光・ホスピタリティと法、リゾート開発、人材マネジメント(上級)、観光地マーケティングとマネジメントを主に取っていく。

5. How to take courses in Hospitality & Tourism

48

- If you are interested in tourism as a means of local revitalization and development, you should take “Community Based Tourism” “Culture and History of Tourism” “Hospitality Management” “Sociology of Tourism” and “Preliminary Seminar for Tourism and Hospitality” in the second year. And in the third year, you take “Tourism Development and Planning” “Tourism and Hospitality Law” “Destination Marketing and Management” “Agri-heritage and Tourism” and “Project Management in Development.”

5. 観光学分野科目の取り方

- 例えば、地域活性化や開発の手段としての観光研究に興味があるなら、2回生でコミュニティ・ベース・ツーリズム、観光文化論と観光史、ホスピタリティ・マネジメント、観光社会学、基礎演習(観光学)を取り、3回生で観光開発と計画、観光・ホスピタリティと法、観光地マーケティングとマネジメント、農業遺産とツーリズム、開発のプロジェクト・マネジメントを取っていく。

6. Job Opportunities after Graduation

50

- Job opportunities are in travel agencies, the lodging industry, the transportation industry, national and local governments that work for tourism promotion and town planning. You can also go to graduate school for further study. Also, graduates found employment in service and manufacturing industries.

6. 卒業後の進路

- 卒業後の進路は旅行業、宿泊業、交通業、国や地方公共団体の観光振興やまちづくり担当、大学院進学などがある。また、観光関連以外のサービス業や製造業にも卒業生は就職している。